

AMENAGEMENT DE CAVITES POUR DES SITES TOURISTIQUES

By

ALAIN MARTAUD

ABSTRACT

Le tourisme souterrain en France represente plus de 5 millions de personnes par an, pour environ 110 grottes naturelles. Il en est de meme pour d' autres pays europeens. Il est evident que l' attrait financier est important et que des investisseurs potentiels sont tentes d' ouvrir de nouvelles cavites avec un sousi de rentabilite au detriment de l' environnement, des autres cavites existantes, ainsi que la pratique de la speleologie. Pour les cavites amenees, la qualite et la technicite est tres variable, un respect de l' environnement souvent insuffisant, voire inexistant. Le materiel mis en oeuvre est la plurtant du temps tres ancien, voire absolete. Il est rare d' y voir des technologies modernes. Pourtant, des developement recent notamment en matiere d' eclaireage ou de materiaux permettrait des amangement esthetiques, dynamiques, de qualite et respectant l' environnement. L' adjonction de l' audiovisuel permettrait de dynamiser les visites et de promouvoir le monde souterrain dont l' essentiel reste invisible au grand public.

Les causes de ces differents problemes peuvent etre imputees a plusieurs faits :

-Le manque chronique d' investissements malgre les faibles couts d' ouverture, d' exploitation et d' entretien compares a d' autres sites touristiques.

-Le manque de specialistes professionnels de ce type d' amangement tres particulier.

-La disparite des reglementations et des normes suivant les regions, les pays ou les epoques nuit a la qualite d' amangement et surtout au respect de l' environnement. Elles induisent de plus d' importantes differences de rentabilite et d' exploitation.

-Le manque, parfois d' intergration au sein des structures professionnelles et institutionnelles du tourisme.

Il est souhaitable de reflechir entre proprietaires, ameneurs, institutions et speleologues pour bien cerner le probleme et tenter de definir une ligne de conduite a tenir. Une vogue de modernisation est apparue en France ces toutes dernieres annees, il parait opportun de profiter de cet etat d' esprit afin de la generaliser.

* Αξιοποίηση των σπηλαίων ως τουριστικά αξιοθέατα.

** Martaud A., Geologue et Photographe, Membre du Comite Directeur et President de la Commission.